

широкой публике финансовых активов (например, акций, облигаций), выпускаемых этими компаниями. В данном случае инвестор обменивает свои сбережения, например, на акции, выпущенные финансовым посредником, то есть на активы вторичного инвестиционного рынка. Вырученные финансовым посредником средства от продажи своих акций используются на покупку финансовых активов на первичном инвестиционном рынке, приносящем, как правило, больший доход. Полученный доход должен покрывать операционные расходы финансового посредника, а также их обязательства перед клиентами.

Финансовых посредников нельзя отождествлять с холдинговыми компаниями, основной задачей которых является поиск и приобретение акций других компаний с целью приобретения собственности, а также осуществления над ними контроля и управления. Несмотря на то, что холдинговые компании оперируют с финансовыми активами, их нельзя отнести к финансовым посредникам по признаку решаемых задач и распределения получаемых доходов.

От финансовых посредников нужно отличать и организации, которые работают с финансовыми активами и при этом создают новые активы со специфическими характеристиками. При этом основным источником их дохода является комиссия от продажи созданного ими инструмента. В данном случае нет процесса приобретения финансовых активов, созданных другими участниками финансового рынка. Примером такой организации может явиться депозитарий, созданный с целью хранения ценностей, в том числе и различных ценных бумаг.

Финансовых посредников можно определить как специализированные финансовые институты, занимающиеся удовлетворением потребностей, как кредиторов, так и заемщиков на основе взаимовыгодного для них обмена финансовыми ресурсами.

Исходя из принципов получения дохода, финансовые посредники — это частные или государственные финансовые институты, получающие свои доходы за счет разницы в стоимости финансовых активов, которые они создают и покупают.

#### *Услуги финансовых посредников*

На рынке высокоразвитых стран существует устойчивый спрос на услуги финансовых посредников. Почему этот спрос не снижается, хотя доходы, полученные с помощью посредников, могут быть ниже, чем при непосредственной работе с финансовыми активами? Дело в том, что финансовые посредники предлагают своим клиентам целый ряд профессиональных услуг, экономящих время и снижающих риск возможных финансовых потерь. К основным видам их услуг можно отнести следующие:

1. Участие в приобретении значительных пакетов финансовых активов, приносящих повышенный доход.

2. Формирование временные границы получения дохода. Например, инвестируя ежемесячно небольшие суммы, получить возврат средств в значительно больших объемах через 3 или 25 лет. Подобные услуги предлагают пенсионные фонды.

3. Осуществление высокой ликвидности вложенных средств. По желанию клиента средства могут быть переведены и получены в различных формах, как по требованию клиента наличными деньгами, так и переведены по указанному любому адресу и т. д.

4. Помощь в снижении риска инвестиций, что достигается за счет их диверсификации посредством формирования разностороннего инвестиционного портфеля. Финансовый посредник предлагает своему клиенту часть дохода, полученного от управления портфелем инвестиций, а не от конкретной операции, которая может быть достаточно рискованной и привести к финансовым потерям.

5. Продажа созданных ими финансовых активов о включающих в них дополнительную группу различных услуг. Это делает их более привлекательными и может дать возможность получить доход больший, чем при самостоятельном размещении своих сбережений.

Трудно переоценить роль финансовых посредников для развития экономики. Они обеспечивают постоянный приток ресурсов на финансовые рынки и, тем самым, функционирование жизненно важной для экономики государства связки между источниками финансовых средств (сбережения частных лиц и организаций) и объектами для инвестирования. Это не означает, что финансовые посредники просто собирают свободные ресурсы и размещают их в различных финансовых организациях. Их деятельность, описание потоков денежных средств и работы с ними являются чрезвычайно сложными процедурами, а их значение для экономики государств велико.

## **ПУТИ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ИНФОРМАЦИОННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ СОЮЗА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ И РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

*Титова Е.О., канд. экон. наук, НИЭИ Минэкономики РБ*

Необходимость обеспечения информационной безопасности Союза Республики Беларусь и Российской Федерации обусловлена важной ролью, которую играет информатизация в жизни современного общества, существенным отставанием стран-участниц Союза в этой области, растущей зависимостью от иностранных систем информационного обеспечения и расходов на их использование.



Основные направления обеспечения информационной безопасности России сформулированы в официальной Доктрине информационной безопасности Российской Федерации, утвержденной Президентом РФ В.В. Путиным 09.09.2000 г. Они включают: соблюдение конституционных прав и свобод человека и гражданина в области получения и использования информации; предоставление российской и международной общественности объективной информации о государственной политике РФ; развитие современных информационных технологий, отечественной индустрии информации, обеспечение потребностей внутреннего рынка ее продукцией и выход этой продукции на мировой рынок, а также обеспечение накопления, сохранности и эффективного использования отечественных информационных ресурсов; защиту информационных ресурсов от несанкционированного доступа.

Однако практическое воплощение этой концепции сталкивается с противоречиями и трудностями. Так, для того, чтобы получить текст указанной Доктрины, находясь на территории Республики Беларусь в г. Минске, необходимо: 1) войти в международную сеть Интернет и затратить не менее получаса, чтобы открыть только часть текста; 2) заплатить за обслуживание несколько долларов, которые наша страна в дальнейшем выплачивает разработчикам Интернета (США). При этом зарубежные компьютеры, обслуживающие доступ к российским электронным данным, имеют техническую возможность зафиксировать номер компьютера пользователя, его физический адрес, весь перечень запрашиваемой им информации, и, если надо, "случайно" заблокировать ее и т. д.

Кроме того, Интернет используется и для обучения разных категорий учащихся, включая школьников, для почтовых отправок, и для рекламы товаров и событий культурной жизни. Поскольку используется в основном английский язык, скорость чтения информации отечественным пользователем неизбежно снижается сравнительно с темпами обучения американских или канадских сверстников.

Таким образом, повышение эффективности использования информационной инфраструктуры в национальных интересах Беларуси и России настоятельно требует радикального усовершенствования системы формирования, хранения и практического использования информационных ресурсов стран-участниц Союза в целях роста и развития научно-технического и духовного потенциала Республики Беларусь и Российской Федерации.

Необходимо разработать Концепцию информационной безопасности Союза РБ и РФ и в рамках ее осуществления за счет Союзного бюджета разработать Программу развития информационных сетей союзного государства.

Основными целями создания такой сети будут следующие.

1. В рамках обеспечения доступа граждан к ресурсам обучения и образования необходимо создать информационную базу, организованную по энциклопедическому принципу, по всем отраслям знания, по которым ведется преподавание в школах и вузах РБ и РФ. Создать информационную сеть "Образование", рассчитанную на пользование школьниками, абитуриентами и студентами, учителями и преподавателями, с минимальными ограничениями доступа, и ввести в школах (гимназиях, колледжах, лицеях) и вузах краткий спецкурс по ориентированию в этой сети. К формированию информационной базы привлечь лучшие силы академической, вузовской и ведомственной науки обеих стран. Все книги, учебно-методические и справочные пособия, предназначенные для обучения по большинству специальностей, должны быть доступными в информационной сети Союзного государства. Одновременно должна быть обеспечена надежная защита от взлома сети и порчи информации квалифицированным пользователем.

Это позволит на два порядка снизить цену пользования электронно-информационными ресурсами в школьных классах и студенческих аудиториях, а также для клубных, библиотечных и домашних компьютеров; повысить скорость и качество обучения, дать личности максимально широкий доступ к самым разносторонним возможностям ее развития; поднять значимость и ценность русского языка как языка международного общения.

2. В рамках обеспечения научно-технического прогресса и социального развития стран-участниц Союза должна быть разработана информационная база и сеть "Наука", обладающая более ограниченным дифференцированным по специальностям доступом, высокоэффективной защитой информации и пользователя, повышенными программными возможностями поиска, запроса, конференций. Общедоступными должны стать все научные издания обеих стран, в том числе периодические, статистические и научные отчеты исследовательских учреждений, последние поступления в научные библиотеки. Исследования, связанные с приоритетными разработками, могут быть доступны определенным категориям пользователей в обеих странах. Это позволит повысить уровень требований к научно-техническим разработкам, скорость их внедрения, сократить расходы на научные исследования при одновременном росте их качества.

3. В рамках информационного обеспечения проводимой Союзным государством социально-экономической политики, должна быть создана сеть "Управление", обладающая возможностями: информирования СМИ о мерах государственной политики (в настоящее время даже официальные издания Союза сталкиваются с острой нехваткой информации о его функционировании); получения пользователями ведомственных организаций и учреждений стран-участниц в кратчайшие сроки



всей необходимой статистической, правовой и текущей информации о функционировании органов власти и социально-экономическом положении обеих стран; информации о структурах и технологиях управления, а также экономике и социальной политике зарубежных стран. Это позволит радикально ускорить и оптимизировать процессы унификации и гармонизации национальных законодательств обеих стран, повысить эффективность всей проводимой экономической и социальной политики, сделать ее прозрачной для демократического контроля со стороны выборных органов власти.

4. В рамках обеспечения оперативного конфиденциального доступа управленческих и банковских структур к ресурсам информации финансово-кредитной и банковской сфер, сферы хозяйственного управления экономически важными производствами и объектами с повышенной экологической опасностью необходимо создать информационную базу "Финансы", и информационную сеть, рассчитанную на пользование соответствующими структурами обеих стран-участниц.

5. В рамках каждой сети, а также независимо от них в рамках общей телекоммуникационной системы Союзного государства следует предусмотреть возможность почтовых отправок между зарегистрированными пользователями, полностью защищенную от какого-либо доступа извне. Для информационного обмена между отдельными категориями пользователей (например, банками) могут применяться повышенные меры защиты текстов и ограничения доступа.

В современных условиях сохранение и упрочение национальной независимости и государственного суверенитета невозможно без обеспечения информационной безопасности, что требует объединения усилий нескольких стран для капиталовложений в информационные технологии, создания современных информационных баз, обеспечения защиты информации и надежного функционирования телекоммуникационных сетей.

### СТРУКТУРНЫЕ АСПЕКТЫ МАЛОГО БИЗНЕСА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

*Хвасеня Н.П., доцент БГУ*

*Плескач Ж.Г., доцент*

Одним из стратегических факторов устойчивого экономического развития и повышения уровня благосостояния населения является формирование цивилизованного предпринимательства, создание условий для развития малых рыночных структур.

Когда говорят о малом бизнесе, обычно понимают самостоятельный вид предприятия, который не доминирует в своей области деятельности. В каждой стране устанавливаются параметры для конкретных сфер предпринимательства. Размер фирмы обычно устанавливается по количеству занятых, показатель варьируется по отраслям. Например, в Республике Беларусь к малым предприятиям по числу занятых относится до 100 человек в промышленности, в сельском хозяйстве и научно-производственной сфере – до 60 человек, в строительстве и торговле – до 50 человек, в других отраслях производственной сферы, общественном питании, бытовом обслуживании населения и розничной торговле – до 30 человек, в других отраслях непроизводственной сферы – до 25 человек.

Малый бизнес в Беларуси в рамках действующего законодательства существует в двух формах: юридического лица и индивидуального предпринимателя. В странах с рыночной экономикой мелкие предприятия в количественном отношении составляют крупнейший сектор экономики. В Республике Беларусь среди негосударственных субъектов хозяйствования доля малых предприятий составляет 36 % (26787 предприятий). В 1999 г. их доля в ВВП составила около 9 %. Таблица 1 иллюстрирует роль малого бизнеса в экономике разных стран в 1999 г.

Таблица 1

Наименование показателя	Беларусь	Украина	Чехия	Польша (1997 г.)
Количество малых предприятий на 1000 человек	2,6	4	10,2	35
Доля малых предприятий в ВВП (в %)	9	11	38,5	51,5
Доля занятых на малых предприятиях в общем количестве занятых в экономике (в %)	7	9	59,12	61,1

По оценкам Европейского Банка Реконструкции и Развития доля частного сектора в ВВП составляет 20 %. Количество занятых на малых предприятиях составляет 326,9 тыс. человек, что составляет около 7 % занятых в экономике. Около 80 % всей произведенной малыми предприятиями продукции реализуется на внутреннем рынке, 14 % – на рынках СНГ, и 6 % – в странах дальнего зарубежья.

Можно назвать разные причины нерешенности проблемы развития малого бизнеса в Республике Беларусь. Прежде всего, это политика государства в этой области. Практически никто из белорусских бизнесменов не уверен, что права его собственности защищены.

В 2000 г. Институтом приватизации и менеджмента было проведено исследование. Для анализа динамики изменения в оценке предпринимателями проблем, мешающих развитию бизнеса, включили в анкету вопрос: "С какими проблемами Вы сталкиваетесь в вашей работе?". Рес-